



APRC Group : nouvelle identité visuelle, nouvel horizon de l'immobilier

Responsabilité : tel est l'un des mots qui caractérisent le mieux le secteur de l'immobilier logistique :

- **Responsabilité sociétale en permettant la continuité de la distribution des biens vitaux durant la pandémie.**
- **Responsabilité sociale, en accompagnant les nouveaux modes de consommation et la création d'emplois de toutes qualifications sur tous les territoires.**
- **Responsabilité environnementale d'infrastructures prise en exemple par les autres secteurs de l'immobilier en déployant des labels tels que HQE, BREEAM, LEED, Zero Carbon, BBCA, Effinergie+, Well, BEPOS, BioDiverCity...**
- **Responsabilité économique en contribuant à la réindustrialisation de la France, à sa souveraineté et à la croissance du PIB.**

Acteur de référence depuis plus de 16 ans sur ce secteur, APRC Group a pour ambition de poursuivre cette action d'explorateur d'innovations en mettant ses expertises au service de tous les actifs immobiliers d'entreprise : logistique, tertiaire, retail, industrie...

Pour symboliser cette perspective, formaliser son engagement et son ambition de précurseur, APRC Group se dote d'une nouvelle identité visuelle.

Depuis sa création, APRC Group s'affirme comme un expert de l'immobilier d'entreprise, un incubateur de projets responsables. Précurseur des offres en « open book », APRC Group en a fait un levier fort de confiance avec ses clients.

Les solutions d'APRC Group font de la maîtrise des ressources puis de l'autonomie énergétique des axes d'efficacité et de performance différenciants.

Moteur de la passion des Femmes et des Hommes qui collaborent au sein des entités du Groupe (APRC, KSI, KSI Italia) ce sens de l'innovation inspire toutes les solutions et recommandations proposées à ses clients.

Offrir une vision différente, une perspective performante, un avenir responsable, constituent l'horizon qu'APRC Group s'engage à proposer.

En généralisant des systèmes de production d'énergie renouvelable sur ces projets, en inscrivant l'impact de ses réalisations dans une dynamique d'acceptabilité par la concertation, en recherchant toutes les opportunités de mutualisation des flux, en soutenant la dynamique des commerces de proximité, APRC Group actionne tous les leviers qui donnent du sens à un avenir harmonieusement partagé par l'ensemble des parties prenantes de l'économie.

Telle est la signification de la ligne d'horizon qui souligne désormais de rouge l'identité graphique d'APRC Group.

Fédérant l'énergie de tous les collaborateurs, cet horizon signe l'engagement d'APRC Group à mettre toutes les opportunités à profit pour construire un avenir désirable.

Une identité désormais déclinée sur chacun des supports de communication du Groupe à l'instar de la nouvelle plaquette (lien [ici](#)) et nouveaux sites internet à découvrir prochainement sur www.aprcgroup.fr et www.aprc.fr

A propos d'APRC Group

Créé en 2006, APRC Group compte 100 collaboratrices et collaborateurs, et réalise un chiffre d'affaires de 137 M€.

Il se positionne comme un incubateur de projets responsables reposant sur la synergie des expertises de ses entités complémentaires :

- *APRC, contractant général, ingénieur et constructeur clés en mains, ayant à son actif plusieurs millions de mètres carrés construits pour le compte des plus grands investisseurs, exploitants logisticiens et utilisateurs de la grande distribution et industriels.*
- *KSI, promoteur concepteur de solutions immobilières, spécialisé dans le montage d'opérations, de la conception architecturale à l'ingénierie administrative, technique, urbanistique et financière.*

APRC Group se déploie désormais à l'international avec notamment des équipes en Italie et en Espagne qui ont pour vocation d'apporter sur ces deux régions d'Europe le savoir-faire et l'expertise du groupe dans la mise en œuvre d'infrastructures immobilières partout où les acteurs économiques ont besoin de se positionner.

Contact presse : Paméla Sabatier - p.sabatier@aprc.fr